

INFORMACIÓN GENERAL



MERCADOS, revista editada por la empresa Lameyer S.L., en la que se plasma una visión completa sobre la cadena de valor del mercado de frutas y hortalizas frescas, y que recoge toda la información correspondiente al sector hortofrutícola tanto nacional como internacional. Esta publicación pretende ser un vehículo de comunicación para todo el sector hortofrutícola, de todas aquellas empresas que desarrolla su actividad dentro de este sector, teniendo en cuenta la importancia que éste tiene en la economía internacional.

El contenido informativo incluye los siguientes aspectos:

- 1 Monográficos de las campañas hortofrutícolas que se dan a lo largo del año tratando distintos aspectos desde la producción hasta la comercialización. Además dando una información actualizada y realizando un análisis exhaustivo y en profundidad de cada producto.
- 1 Cobertura de las Ferias y Congresos que se realizan a nivel nacional e internacional.
- 1 Información general sobre la distribución agroalimentaria a nivel nacional e internacional, producción, comercio y consumo.

DISTRIBUCIÓN

La distribución de la Revista **MERCADOS**, cuya tirada es bimestral y consta de 10.000 ejemplares, es de carácter personalizado, garantizando una difusión masiva entre las empresas del sector a nivel nacional e internacional (España: 80%, Internacional 20%):

- 1 **Distribución Agroalimentaria:** Hipercor, Carrefour, Mercadona, El Corte Inglés, Eroski, Dia,...; y en grandes cadenas de supermercados de Europa(Rewe, EDEKA, MARKANT, Ahold, TESCO...) y países de Latinoamérica (20% de los lectores).
- 1 **Sector Mayorista:** La revista Mercados cuenta con un amplio reconocimiento entre este canal, situándose en mercados centrales como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla sus principales lectores (30% de los lectores)
- 1 **Cooperativas Agrícolas, Sociedades Agrarias de Transformación, OPFH, Productores y Comercializadores del sector.** (30% de la lectores).
- 1 **Empresas importadoras** (10% de los lectores).
- 1 **Empresas auxiliares y de servicios del sector hortofrutícola** (10% de los lectores).



Conscientes de la importancia que Internet tiene en la sociedad actual y la posibilidad de darle a la revista una mayor proyección internacional, ampliando la difusión de la revista para llegar al mayor número de lectores, la edición digital de la Revista **MERCADOS** es ya una realidad, www.revistamercados.com.

La utilización de nuestra página web es constante y ayuda a estar al día, siendo muy utilizada como herramienta de trabajo para el sector. Es actualizada diariamente, donde además el lector podrá encontrar íntegramente la revista impresa. Le ofrecemos la oportunidad de estar presente con un banner, así como con un reportaje, en el comercio hortofrutícola internacional, la gran distribución y ampliar así sus clientes.

Actualmente la página registra una media de 2.000 visitas diarias, cerrando el año 2008, con más de **806.685 visitas**, duplicando las visitas de 2007

TARIFAS	
Banner superior (periodo de un meses)	200 euros
Banner lateral (periodo de un meses)	120 euros



PLANNING 09

Especial de FRUIT LOGÍSTICA 2010

Fecha de publicación: enero 2010.

Periodicidad: anual.

Contenido: Completo ranking de empresas del sector hortofrutícola nacional, acompañado por artículos de opinión de personalidades relevantes dentro del propio sector, así como de la Comisaria Europea de Agricultura, Mariann Fischer y la Ministra Elena Espinosa.



¡Participe en el Ranking de Empresas FRUIT LOGÍSTICA 2009!

Monográficos para el 2009

Periodicidad: bimestral.

Contenido: Analizaremos cada uno de los sectores hortofrutícolas nacionales e internacionales, con amplios reportajes y entrevistas.

Nº 81, fecha de publicación febrero 2009.

- 1Espárrago
- 1IV y V Gama
- 1Berries
- 1Especial Feria ExpoCitfresa

Nº 82, fecha de publicación abril 2009.

- 1Zanahoria
- 1Patata, Cebolla y Ajo
- 1Cereza
- 1Fruta del Hueso Temprana

Nº 83, fecha de publicación junio 2009.

- 1Plátano y banana
- 1Fruta de Hueso
- 1Melón y Sandía
- 1Especial Mercamadrid

Nº 84, fecha de publicación agosto/sept 2009.

- 1Pera y Manzana
- 1Viveros de Altura de Fresas
- 1Tomate y Cherry
- 1Agrocosta (Lepe) y San Miguel (Lleida)

Nº 85, fecha de publicación octubre 2009.

- 1Frutas Tropicales y Subtropicales

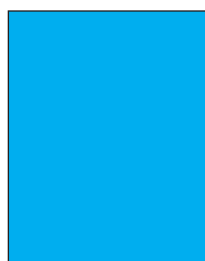
1Uva de Mesa

- 1Agricultura Ecológica
- 1Calidad Semillas, Semilleros
- 1 Especial de la Feria Agrícola EXPOA-GRO (Almería)

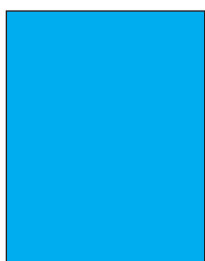
Nº 86, fecha de publicación diciembre 2009.

- 1Cítricos
- 1Pimiento
- 1Kiwi
- 1Especial Mercabarna

NOTA: Estas fechas son aproximadas, al igual que los temas a tratar pueden ir ampliándose.



Contraportada
T: 21.2 x 30.1 cm



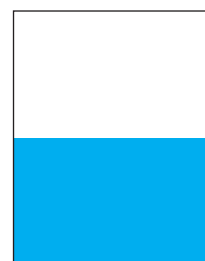
Interior de Portada
T: 21.2 x 30.1 cm



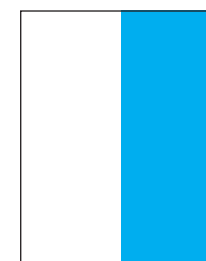
Interior de
Contraportada
T: 21.2 x 30.1 cm



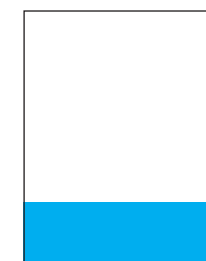
Página Interior
T: 21.2 x 30.1 cm



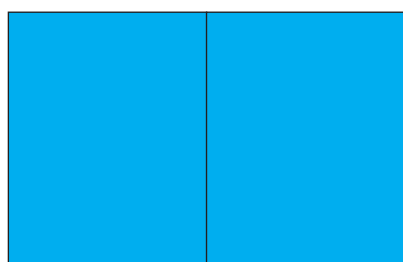
1/2 página
T 21.2 x 14.5 cm



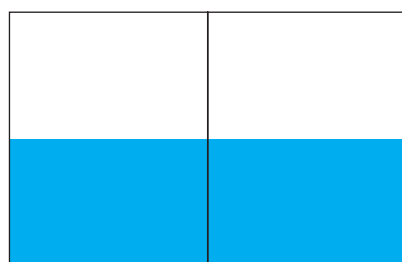
1/2 página
T 30.1 x 11 cm



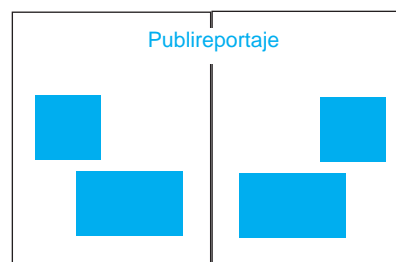
1/4 página
T 21.1 x 7.4 cm



Doble página Interior



Doble 1/2 página Interior



Publireportaje

TARIFAS PUBLICIDAD 2009	
Contraportada	2.500 €
Interior de Portada	1.800 €
Interior de Contraportada	1.800 €
Página completa	1.350 €
Media Página	750 €
Faldón 1/4 de página	600 €
Doble Página Interior	1.673 €
Doble Media Página Interior	1.000 €
Publireportaje	1.400 €

TARIFAS PUBLICIDAD FRUIT LOGÍSTICA 2009	
Página completa	1.450 €
Media Página	900 €
Faldón 1/4 de página	700 €

Condiciones Generales

Los descuentos por números a publicar son:

Por inserción en 3 revistas se hará un descuento del 5%

Por inserción en 4 revistas se hará un descuento del 8%

Por inserción en 5 revista se hará un descuento del 11%

Por inserción de 6 revista se hará un descuento del 17%

Si se desea un emplazamiento se hará un cargo de un 5%

Descuento de Agencia 10 % (no se acumulará al descuento por número de inserciones)

Estas tarifas no incluyen el 16 % de I.V.A.

SUSCRIPCIÓN

NOMBRE:

APELLIDOS:

EMPRESA:

C.I.F:

Domicilio:

Localidad:

C.P.:

Provincia:

País:

E-mail:

Teléfono:

Fax:

Deseo suscribirme a la revista MERCADOS, por el plazo de un año, haciendo efectivo el importe de la suscripción a través de transferencia bancaria a la cuenta: **20980111530137066978 Cajasol**, enviando cheque o a través de recibo bancario (Indicar N° Cuenta.....)

En Sevilla , a de 2009

FIRMA

ED. N° a ED. N°

Esta suscripción se renovará automáticamente si no se notifica la baja antes de su vencimiento.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

Por un año (seis números)

España	30 € ó 32,1 € si es con factura (7% IVA)
Europa	65 €
Fuera de Europa	95 €